

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Definição de uma estratégia de internacionalização para diversificação de clientes/mercados de elevado valor acrescentado e reforço da quota nos atuais.

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-020917

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | J. A. BEIRA LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 16-02-2017

DATA DE INÍCIO | 01-06-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 30-11-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 200.598,23 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 87.660,00 EUR | FSE - 4.058,76 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | A J. A. BEIRA definiu uma estratégia de internacionalização focada em atividades de promoção, prospeção e captação de novos clientes junto de novos mercados de elevado potencial de crescimento. O know-how acumulado, a garantia de qualidade pelo rigoroso controlo laboratorial, as atividades de inovação, o conhecimento dos mercados e o cumprimento dos requisitos dos consumidores têm sido os fatores chave para o sucesso da J. A. BEIRA.

OBJETIVOS DO PROJETO |

- Aumentar o Volume de Negócios em cerca de 28% até ao 31/12/2019;
- Aumentar a Rentabilidade da empresa até 31/12/2019;
- Alcançar uma Intensidade das Exportações de 85% até 31/12/2019.

NÍVEL DE EXECUÇÃO DO PROJETO | **94%**



WE SHARE YOUR
PASSION

